

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ**

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2022. ГОДИНУ

ЈАНУАР 2023. ГОДИНЕ

Општина Петровац на Млави као карактеристично поднебље изузетних природних и културних потенцијала за даљи развој у туристичко – привредном смислу базирала је активности на квалитеној туристичкој основи, садржају и маркетингу (доброј причи и квалитетном имиџу дестинације). Адекватним позиционирањем и даљим радом на туристичким производима и различитим садржајима (у складу са Стратегијом развоја туризма РС), општина Петровац на Млави ће се профилисати на туристичком тржишту и моћи на прави начин да одговори захтевима туриста.

Активности Туристичке организације у 2022.години, пре свега су представљале реализацију, циљева, програма и пројеката предвиђених Програмом развоја туризма општине Петровац на Млави за период 2021 – 2025. године, првенствено Акционим планом који је саставни део овог документа.

На основу претходно спроведеног истраживања обухваћени су сви елементи везани за територију општине Петровац на Млави и целокупно природно и културно наслеђе овог дела Србије, који би уз адекватно спроведене пројекте могли бити стављени у функцију развоја туризма у периоду реализације Програма. Утврђене су јаке и слабе тачке и извршена тржишна анализа, дати предлози могућих праваца даљег развоја уз очување и унапређење културног наслеђа и животне средине.

Један од циљева Програма који је утврђен је и стварање препознатљивог идентитета на тржишту - брендирање, уз одговарајући маркетинг и промоцију. Први део планираних активности на развоју и промоцији препознатљивог бренда реализован је током 2022.године.

Током 2022.године, поред реализације задатих циљева и пројеката, Туристичка организација је радила и на даљој изради докумената који детаљније разрађују одређено подручје. Први документ који је израђен је Студија туристичког развоја насеља Ждрело.

Програмом развоја туризма општине Петровац на Млави 2021 – 2025. предвиђена је и извесна неминовност да се захтеви потенцијалних туриста мењају и да ће се и даље мењати. Општина као потенцијална туристичка дестинација треба да прати промене и да се прилагођава у складу са својом сегментираношћу тржишта. Током 2022.године, вршена су теренска истраживања и рађене одговарајуће анкете и интервјуи са посетиоцима општине Петровац на Млави, како са туристима који су више дана одседали у нашим смештајним објектима, тако и са једнодневним посетиоцима.

На основу сталног контакта са чиниоцима у туристичкој привреди на територији наше општине и адекватних истраживања, могуће је профилисати посетиоце који долазе у овај крај и чији се примарни мотиви у великој мери поклапају са модерним глобалним туристичким захтевима везаним за овакве дестинације (здрава животна средина, здрав начин живота, активности на отвореном, адреналинске атракције, релакс садржаји, аутентична гастрономија, културни садржаји...).

Овакав однос према развоју туризма на територији општине захтева стални рад на обогаћивању и афирмацији туристичке понуде овог краја и уређењу постојећих и нових туристичких локалитета и садржаја. Оваквим деловањем, повезивањем и усклађивањем свих чинилаца који утичу на развој туристичке понуде, утицаће се и на квалитет и стицање одговарајућег жељеног имиџа и изборити место на туристичком тржишту. Самим тим,

стиче се могућност сталног праћења променљиве туристичке тражње и прилагођавања новим захтевима тржишта, унапређења промоције и пропаганде која утиче на повећање броја туриста, као и боље сарадње на свим нивоима. У складу са резултатима истраживања и потребама тржишта, ТО је отпочела израду пројектно-техничке документације за изградњу Планинарско визиторског и едукативног центра у Ждрелу.

Неопходно је у сваком тренутку водити рачуна о стању на туристичком тржишту и вршити потребне анализе и профилисање сегмената који се тичу постојеће и потенцијалне туристичке тражње усмерене ка овом делу Србије. На тај начин, добија се слика понашања потенцијалног госта (односно потрошача), његовог става, афинитета, жеља и типа личности, коме ми можемо одговорити адекватном туристичком понудом у складу са могућностима и капацитетима којима располажемо. Тако ће се створити оквири и за квалитетно маркетиншко размишљање и деловање. Атрактивност општине, односно природни и антропогени потенцијал, као и представљање, стварање идентитета - брендирање, утицаће и на даљи ток постојања на туристичком тржишту.

Петровац на Млави је богат туристичким садржајима. Туристички локалитети Млавске терме у Ждрелу, Горњачка клисура, село Бистрица и наша мала „Хомољска Света Гора“ допринели су да у 2022. години остваримо велике резултате. Поред промоције радило се на побољшању туристичке инфраструктуре и квалитету саме понуде. Такође, значајно су повећани смештајни капацитети у општини. Током 2022. године у туристичку понуду укључено је још 7 објеката са 32 смештајне јединице и 74 индивидуална лежаја. То су објекти:

- Смештај Дарка Милојковића – категорисани угоститељски објекти врсте кућа (два објекта) који се налазе у Ждрелу са две смештајне јединице са укупно 6 индивидуалних лежајева;
- Смештај Наташе Јовић – категорисано смештајно туристичко домаћинство које се налази у Ждрелу са 7 смештајних јединица и укупно 15 индивидуалних лежајева;
- Смештај Владимира Јовића - категорисани угоститељски објекат врсте кућа који се налази у Бистрици са једном смештајном јединицом и 3 индивидуална лежаја;
- Смештај Матеје Богдановића - категорисани угоститељски објекат врсте кућа који се налази у Кнежици са једном смештајном јединицом и једним индивидуалним лежајем;
- Смештај Јовице Станисављевића – категорисани угоститељски објекти врсте апартман (два) који се налазе у Ждрелу са три смештајне јединице и укупно 6 индивидуалних лежајева;
- Смештај Николе Савчића - категорисани угоститељски објекти врсте апартман (три) који се налазе у Петровцу на Млави са три смештајне јединице и 6 индивидуалних лежајева;
- Смештај Љубише Илића – преноћиште (смештај) са 15 смештајних јединица и укупно 34 индивидуална лежаја.

Највеће интересовање појединаца и домаћинстава за укључивање у туристичку привреду је у насељима Ждрело, Бистрица и Мало Лаоле. Наш задатак је наравно даља интензивна промоција читавог подручја општине, као и уређење садржаја за посетиоце. У 2022. години, по евиденцији е-туриста, остварен је већи број ноћења у односу на предходну годину за 21,7%, док је број ноћења страних туриста повећан за 28,7%. У наредном периоду очекујемо даље повећање долазака и ноћења, како домаћих гостију, тако и страних, највише из земаља региона.

Пројектне активности у 2022.

1. Након завршетка прве фазе пешачке стазе Мало Лаоле-Бања Ждрело-Горњачка клисура у дужини од 2.620 метара, која је била финансирана од стране Министарства привреде и општине Петровац на Млави, приступило се раду на документацији везано за наставак изградње ове пешачке стазе. У складу са тим Туристичка организација је заједно са Одсеком за ЛЕР, ОУ Петровац на Млави, радила на изради конкурсне документације којом је конкурисно за „LOT2 „EUPROPLUS 2022.“ Са пројектом „Construction of the pedestrian path Malo Laole - Banja Ždrelo - Gornjačka klisura in order to further improve the conditions for the development of tourism in the municipality of Petrovac na Mlavi“

Посебан циљ даље изградње ове пешачке стазе је додатна активација природних туристичких потенцијала које Ждрело, као село у Потхомољу и предворје Горњачке клисуре поседује и проширење туристичке инвестиционе зоне, повезивање туристичких садржаја и смештајних капацитета Ждрела и Малог Лаола. Изградњом другог дела стазе добили би модерно уређену и што је најбитније безбедну пешачку саобраћајницу која повезује смештајне капацитете у домаћој радиности, угоститељске објекте и комплекс хотела „Млавске терме“ у 2 суседна насеља.

2. Израда конкурсне документације за Министарство трговине, туризма и телекомуникације „Унапређење услова за развој туризма у општини Петровац на Млави изградњом безбедосних система у кориту реке Бистрице, у функцији очувања културних добара, побољшања доступности туристичких садржаја и безбедности становника и туриста“

Бистрица представља својеврсни музеј на отвореном, јер посетиоце у прошла времена враћа девет воденица и ваљавица која је ваљала сукно.

Део села је 1986. године проглашен за културно добро - просторну, културно-историјску целину. Најугроженији објекат у Бистрици (у оквиру „Стазе Воденица“) је Велика воденица и неопходно је да се у што краћем року изведу радови на изградњи потпорне конструкције, обалоутврде и дрвеног моста на Бистричкој реци, у циљу заштите од даље ерозије и спречавања да Бистричка река приликом наиласка великих вода однесе пут и Велику воденицу.

Реализацијом овог пројекта, елиминисао би се проблем безбедности речних обала, самог објекта воденице и пешачког моста, осигурао безбедност становништва и туриста.

Локација на којој се планирају радови налази се на самој средини заштићеног простора – непокретног културног добра, просторно-културно историјске целине од великог значаја и по Мишљењу Регионалног завода за заштиту споменика културе, кључна је за повезивање делова културног добра у целину.

3. Пројекат „Стварање основе за формирање новог туристичког садржаја у Добрњу – родном селу Војводе Петра Добрњца“

Током 2022. године Туристичка организација је израдила конкурсну документацију којом смо учествовали на Конкурсу Министарства трговине, туризма и телекомуникација за финансирање извођења радова на реконструкцији крова на Дому културе у селу Добрњу и постављању Спомен куће посвећеној војводи Петру Добрњцу и I српском устанку. Након одобрења средстава за Реализацију пројекта „Стварање основе за формирање новог туристичког садржаја у Добрњу – родном селу Војводе Петра Добрњца“, реализована је прва фаза пројекта у оквиру које је извршена ревизија пројекта, израда конкурсне документације за јавну набавку, реализација јавне набавке и отпочето је извођење радова. Завршетак радова планиран је у првој половини 2023. године.

4. Туристичка организација је конкурисала код Бугарске амбасаде пројектом: „Sustainable development of rural tourism in Zdrelo, Petrovac na Mlavi municipality“

Пројекат је урађен у циљу развоја одрживог туризма на подручју Ждрела. Циљеви предвиђени пројектом су укључивали укључивање природних и културних потенцијала у туристички развој овог подручја. Такође, пројекат је подразумевао адекватну базу за доласке туриста и пријатан боравак на локацији, као и промотивне активности.

5. Израђена је и конкурсна документација за аплицирање код ТЕЛЕКОМА СРБИЈА, под називом - Израда мобилне апликације “ Visit Petrovac“

Главни циљ пројекта је креирање, унапређење и промоција туристичких производа општине општине Петровац на Млави кроз употребу нових технологија тј. Мобилне апликације. Циљ пројекта је такође и успостављање интерактивне комуникације са посетиоцима. Циљ пројекта је и утицај иновација на искуство туриста, усвајање нових знања, допринос заштити природе и економски ефекти повећања броја посетилаца.

6. Израда конкурсне документације за Министарство трговине, туризма и телекомуникација „Најбоље туристичко село у Србији“

На Конкурсу за најбоље туристичко село које је организовало Министарство трговине, туризма и телекомуникација учествовала је и Туристичка организација општине Петровац на Млави. На основу бројних природних и културних ресурса и интезивног рада на активирању и развоју туристичког производа у области Ждрела, проистекло је да општину Петровац на Млави представља село Ждрело.

Овим путем Ждрело је изабрано за једно од три најбоља туристичка села у Републици Србији и заједно са Тршићем и Белом Водом представљало нашу земљу на Конкурсу за

најбоље туристичко село у свету, које организује Светска туристичка организација Уједињених нација (UNWTO).

7. Израда VR презентације општине Петровац на Млави 1. и 2. фаза

Пројекат је подразумевао више фаза:

Прва фаза дигитализације која је предмет овог пројекта, обухватила је седам локација на територији општине Петровац на Млави и то :

1. Петровац - центар града са градским парком,
2. Завичајни музеј
3. Ждрело – комплекс Млавских терми
4. Горњачка клисура
5. Етно комплекс Бистрица
6. Трест
7. Манастир Витовница

Друга фаза дигитализације обухватила је следеће локације на територији општине Петровац на Млави :

1. Петровац – Библиотека и Галерија;
2. Бусур -Језеро Кореница
3. Ждрело – центар села , језеро, манастир Свете Тројице, Извиђачки дом, Митрополија

Као посебна VR презентација урађен је „Успон на Via Ferratu“.

8. Израда пројектно-техничке документације за Планинарски визиторски и едукативни центар у Ждрелу

Село Ждрело се налази на улазу у Горњачку клисуру. На простору Ждрела и непосредне околине се налази преко 60км уређених и обележених планинарских стаза, које воде до оближњих веома атрактивних планинских врхова. Такође, у Ждрелу се налази велики број „trekking“ стаза које воде до туристички атрактивних локација и садржаја. У Ждрелу је и уређена пањачка стаза „Via ferrata“ и постоји преко 100 алпинистичких смерова.

Због свега наведеног, Ждрело и општину Петровац на Млави посећује велики број планинара, алпиниста, рекреативаца, извиђача и других љубитеља природе током целе године. У општини се сваке године организује и неколико веома посећених планинарских манифестација. Изградња планинарско визиторског и едукативног центра веома је значајна за планинарска друштва из наше и околних општина, а такође је подржана и од Планинарског савеза Србије.

Предметна парцела за изградњу Планинарско-визиторског центра се налази у насељу Ждрело у општини Петровац на Млави, кп. бр. 2235/2 КО Ждрело, површине 50 ари. Објекат Планинарско- визиторског центра треба да буде мултифункционални објекат и треба да садржи:

- Презентациони део (ту би били постаљени експонати – планине Хомоља, планинарске стазе, врхови, Via ferrata, туристичке атракције...);

- Инфо центар са сувенирницом и рецепцијом;
- Едукативни део – Центар за едукацију, стручно оспособљавање и усавршавање (сале за едукацију, састанке, презентације);
- Део за припрему спортиста за планинарске спортске дисциплине (теретана у оквиру објекта и на отвореном, болдерана...)
- Просторије за планинаре (канцеларија планинара ПД Горњак, припремни кабинет за наставу, горска служба спасавања, служба планинарских водича и магацин за опрему);
- Тоалети за запослене и посетиоце и тоалет за особе са посебним потребама;
- Угоститељско - услужне садржаје (ресторан, кухиња, помоћне просторије, собе);

9. Израда предлога пројеката у оквиру Програма ЕУ „Exchange 6“

Туристичка организација је урадила 3 пројектна предлога у оквиру овог програма.

10. Пројекат „Дигитализација туристичке понуде Србије – дигитални туристички водич“

Туристичка организација општине Петровац на Млави учествује у капиталном пројекту Министарства туризма и омладине, који обједињује најзначајнију туристичку понуду општине Петровац на Млави и интегрише је у дигиталну туристичку понуду Републике Србије.

11. Пројекат у оквиру „Програма 7 Најугроженијих 2023“ Europa Nostra

Током 2022. године Туристичка организација општине Петровац на Млави поднела је документацију за учествовање у *Програму 7 Најугроженијих 2023*. Том приликом кандидоване су Воденице Бистрице са циљем што боље информисаности европске јавности о овом културно-историјском богатству Србије које треба сачувати, ревитализовати и на одговарајући начин, у складу са одрживим развојем, укључити у туристичке токове.

Европа ностра и Институт Европске инвестиционе банке су у оквиру *Програма 7 Најугроженијих 2023*. године објавили списак 11 најугроженијих споменика и локалитета наслеђа у Европи, где су своје место, као једини представник Србије, добиле и Воденице у Бистрици, општина Петровац на Млави.

12. Припремна фаза пројекта „Успостављање интегрисане туристичке понуде Петровца на Млави и околних општина“

Током 2022. године спроведена је припремна фаза за реализацију пројекта: „Успостављање интегрисане туристичке понуде Петровца на Млави и околних општина“

Пројектом је предвиђен низ активности везан за заједничку сарадњу, промоцију, формирање јединственог туристичког производа, као и низ пратећих делатности које прате овакав рад. Припремна фаза, која је реализована током 2022. године обухватала је:

- израду упитника
- израду основне базе података
- израду Протокола о сарадњи
- заједнички наступ и промоцију на Сајму туризма у Крагујевцу.

13. Израда предлога пројекта за базу инфраструктурних пројекта Министарства туризма и омладине

Министарство трговине, туризма и телекомуникација, сада Министарство туризма и омладине је уз подршку пројекта „ЕУ за тебе за културно наслеђе и туризам“ који су финансирале ЕУ и Влада Савезне Републике Немачке, а спроводила Немачка организација за међународну сарадњу (GIZ), спроводило процес прикупљања релевантних информација о припремљености кључних инфраструктурних пројеката у области развоја туризма. С обзиром да су измењене околности проузроковане пандемијом COVID-19 утицале и на спровођење Стратегије развоја туризма Републике Србије 2016-2025, као и на цео туристички сектор, као један од начина да се убрза опоравак туристичке индустрије, МТТТ је покренуло процес прикупљања свих релевантних информација о нивоу припремљености текућих и перспективних пројекта развоја туристичке инфраструктуре и/или инфраструктуре у туристичким дестинацијама, за потребе благовремене припреме Плана инвестиција.

Туристичка организација општине Петровац на Млави је у сарадњи са ЛЕР-ом одговорила на позив кроз пет пројеката:

- Унапређење услова за развој туризма у општини Петровац на Млави, изградњом безбедносних система у кориту реке Бистрице, у функцији очувања културних добара, побољшања доступности туристичких садржаја и безбедности становника и туриста.
- Спасимо наслеђе - удомимо културу, приближимо туристичке садржаје – реконструкција објекта Старе ОШ у Петровцу;
- Планинарско визиторски и едукативни центар Ждрело;
- Стаза Мало Лаоле- Ждреко- Горњачка клисура;
- Туристичка сигнализација.

14. Израда предлога пројекта и учешће у организацији манифестације „Михољски сусрети села“ финансиране од Министарства за бригу о селу

Програм манифестације је обухватао одржавање једнодневнoг фестивала традиционалне културе, хране и игре у коме је учествовало становништво села са територије општине Петровац на Млави са гостима из села Вољуја (општина Кучево) и Осаница (општина Жагубица). Како су житељи општине влашког и српског порекла, култура саме општине представља прави мозаик песме, игре, хране, пића и обичаја. У склопу манифестације биле су представљене и промовисане две културе (влашка и српска), стари обичаји, традиција,

гастрономија, песма и игра... Програм манифестације обухватио је све старосне групе становништва (децу и одрасле у песми и игри) и на различите начине објединио и представио локалну културу.

15. Заједнички рад на пројекту „Системска археолошка истраживања средњовековног града Ждрело“

Током 2022. године отпочела је реализација пројекта „Системска археолошка истраживања средњовековног града Ждрело“, који заједнички реализују: Регионални завод за заштиту споменика културе Смедерево, Завичајни музеји Петровац на Млави и Жагубица и Туристичка организација општине Петровац на Млави.

Предвиђено је да се систематским археолошким истраживањима у наредних пет година истраже најважнији и најугроженији делови средњовековног града Ждрела, како би се поред стицања целовитог увида у структуру и диспозицију архитектонских остатака и степена очуваности културних слојева, његову хронологију, начин функционисања и реконструисање живота кроз време, након истраживања приступило изради пројеката њихове конзервације, рестаурације и презентације.

Истраживање ће бити подељено у две целине:

- археолошко ископавање комплекса Митрополије (како би се урадили пројекти заштите постојећих остатака Велике цркве и манастирских конака и заштите читавог комплекса од бујичних вода). Упоредо са истраживањима је предвиђено рекогносцирање читаве клисуре, детаљно картирање и целовито сагледавање стања видљивих остатак града Ждрела и наслутиле зоне потенцијалних остатака и на основу тога планирали даљи истраживачки радови и заштитне интервенције. У овој фази је предвиђено геофизичко истраживање и пробно сондирање на одабраним локацијама. Трајање две године.
- археолошко ископавање очуваних делова фортификације, пећина и других индикативних локација, ради целовитог сагледавања читавог простора града Ждрела и живота у њему, и сукцесивне израде пројеката заштите угрожених делова и презентације читавог комплекса. Трајање пет година.

Пропагандни материјал

Током 2022. године штампан је промотивни материјал намењен представљању општине Петровац на Млави. На овај начин општина формира одређену слику у јавности и ствара позитиван имиџ приступачности, професионалности и домаћинског пословања.

Већ почетком године урађени су календари у склопу новогодишњих промотивних пакета, са мотивима Петровца на Млави. У складу са даљим потребама представљања на различитим догађајима урађене су и:

- Брошуре са најзначајнијим верским објектима у општини и непосредној околини;
- Брошура са смештајним капацитетима у општини Петровац на Млави;
- Флајер са туристичком понудом која укључује продужен викенд (4 дана) у општини Петровац на Млави. Урађен је на основу претходних анализа тржишта;
- Брошура Петровац на Млави;

- Туристичка мапа и
- Планинарска мапа

Штампане су и позивнице које прате различите манифестације.

У склопу штампаног материјала намењеног промоцији општине у оквиру кампање „Петровац на Млави – општина са два срца“ израђиване се промотивне фасцикле, кутије, блокчићи, кесе и остали штампани промо материјал. Дистрибуција материјала је вршена на локалним манифестацијама, у угоститељским објектима, на сајмовима, скуповима, презентацијама.

Набављен је и Текстилни дисплеј који се користи за опремање штанда Туристичке организације на сајмовима и манифестацијама.

Поред наведеног, израђен је и дизајн за туристичко информативне табле, као и брендирање штанда на Сајмовима.

Туристичка организација Петровац на Млави освојила је три награде „Бронзани кофер“ на Међународном фестивалу туристичких публикација "Кofer слова" који је одржан у Крушевцу и то у категоријама:

- најбољи WEB сајт
- туристичка мапа и
- допунски промотивни материјал

Велика нам је част што и на овај начин промовишемо нашу општину и наше туристичке садржаје и што је стручни жири препознао квалитет и оригиналност нашег промотивног материјала и WEB сајта.

Дигитална промоција

Туристичка организација општине Петровац на Млави је у 2022. години спровела низ активности везаних за дигиталну промоцију. Промоција је вршена путем два интерактивна тотема, која су лоцирана на позицијама у градском парку и на шеталишту „Горњачка променада“ у Ждрелу.

Туристичка организација општине Петровац на Млави презентује туристичку понуду

општине путем интернет презентације www.topetrovacnamlavi.com и овим путем пружа потребне информације везане за туризам и локалне атракције овог дела Србије. На овај начин омогућен је и приступ сајтовима РУЦ „Ждрело“, локалних ресторана и сеоских домаћинстава. Сајт је једним делом намењен и туристичким агенцијама ради укључивања општине Петровац на Млави у израду будућих туристичких аранжмана. Пратећи савремене трендове и тенденцију приближавања млађој популацији Туристичка организација редовно води и ажурира профиле на друштвеним мрежама. Профили се свакодневно одржавају и на тај начин постиже интерактивна комуникација са заинтересованим корисницима, примају сугестије које побољшавају пословање и врши промоција туризма.

Током 2022. године пружала се и активна подршка и помоћ при активностима током реализације снимања кадрова за филм „Путник“ на територији општине Петровац на Млави.

Сајмови и фестивали

Сајмови су дешавања првенствено намењена промоцији домаћих туристичких дестинација и манифестација, презентацији туристичких садржаја, понуде смештајних и угоститељских капацитета. На овај начин посетиоци су имали могућност да упознају дестинације у Србији, пределе, градове, села, људе и обичаје и да све више путују по Србији. Осим тога, Сајмови су и локацијска платформа за различите пословне сусрете.

Најзначајнији сајам је Међународни сајам туризма у Београду. Туристичка организација општине Петровац на Млави представила је своју туристичку понуду конципирану кроз презентацију садржаја везаних за локалну гастрономију, културу и традицију, манифестације, авантуру, рекреацију и wellness. У склопу саме презентације на Међународном сајму туризма у Београду представили су се локални произвођачи, као и Планинарско друштво „Горњак“. Штанд Туристичке организације општине Петровац на Млави био је веома посећен. Највеће интересовање било је за активни туризам – планинарење и алпинизам, „Млавске терме“, смештај у сеоским туристичким домаћинствима, локалне производе, гастро понуду и етно-сувенире.

Туристичка организација општине Петровац на Млави представила је туристичку понуду општине и на Међународном сајму туризма у Бањалуци, који је одржан у априлу 2022. године. Туристичка организација општине Петровац на Млави је први пут учествовала на овом Сајму и наишла на одличан пријем и заинтересованост туриста. Одржан је и низ састанака, а штанд су посетили градоначелник Бањалуке и министар Министарства вањске трговине и економских односа Босне и Херцеговине.

Штанд Туристичке организације општине Петровац на Млави у Новом Саду био је веома посећен. Највеће интересовање било је за „Млавске терме“, смештај у сеоским туристичким домаћинствима, активни туризам – планинарење и алпинизам, локалне производе (мед, вино, брашно, природну козметику), гастро понуду и етно-сувенире. Овом приликом штанд је посетио и Покрајински секретар за туризам Ненад Иванишевић.

Туристичка организација општине Петровац на Млави представила је туристичку понуду општине и на сајмовима туризма у Нишу и Крагујевцу. Наступом на овим сајмовима примат је и овог пута дат промовисању активног туризма и „Бање Ждрело“ као најатрактивнијег комплекса на територији петровачке општине. Такође, у туристичкој понуди општине значајан акценат дат је популарисању сеоског туризма. У понуди за

туристичку сезону ни овог пута није изостављено представљање етно села Бистрица, са аутентичним, вишестолетним воденицама и ваљавицама као и спомен собом нашег првог олимпијца Драгутина Томашевића. Као и предходних и ове године видно место је имао верски туризам. Највеће интересовање било је за манастир Витовница.

Туристичку понуду општине и музички фестивал „Рокеријада“, представили смо на тродневном фестивалу манифестација, дестинација и дегустација „Београдски манифест“ који је одржан на Сава променади од 27. до 29. маја 2022.

Туристичка организација је посебну пажњу поклонила и афирмацији значајнијих манифестација које се одржавају у општини а свакако да су најзначајније „Бачијада“ у Стамници, „Сабор пчелара“ у Каменову, „Сабор воденичара и помелара“ у Бистрици, „Жумаријада“ у Кладурову, Рокеријада у Петровцу... Остварени су и контакти са представницима Месних заједница за увођење нових садржаја у њиховим насељима.

Семинари – обуке

Током 2022. године Туристичка организација општине Петровац на Млави присуствовала је на више догађаја (семинара) намењених сталном усавршавању. У склопу тих активности Туристичка организација општине Петровац на Млави је узела учешће на различитим обукама спроведеним од стране Туристичке организације Србије и надлежних Министарстава.

Сарадња са медијима

Током 2022. године Туристичка организација општине Петровац на Млави је имала изузетну сарадњу са електронским и штампаним медијима. Интересовање је, између осталог, произашло и из проглашења Ждрела за једно од три најбоља туристичка села у Србији за 2022. годину. Туристичка организација је имала улогу домаћина и сарадника, док је за концепт одређене емисије одговоран сам уредник.

Сарадња је остварена кроз гостовања у телевизијским емисијама забавног и информативног карактера, као и кроз рад на терену општине, односно на предвиђеним туристичким локацијама. Нашу општину су тим приликама посетили и снимали ТВ „Прва“, ТВ „Нарру“, РТС, као и велики број приватних продукција чије се емисије емитују на телевизијама са националним фреквенцијама („Срећна Србија“ аутора Мирјане Бобић Мојсиловић - ТВ „Прва“, „Срцем кроз равницу“ са Нином Радуловић, на више ТВ канала „Кухиња мога краја“ - на РТС-у...).

Манифестације

Због повољније епидемијске ситуације у 2022. години одржане су скоро све планиране манифестације од којих су најзначајније:

ДАТУМ и МЕСТО одржавања:	НАЗИВ манифестације
02.04. и 03.04.2022. село Каменово	Дани млавско – хомољских пчелара

Кратак опис манифестације: Манифестација „Дани млавско – хомољских пчелара“ одржава се првог викенда априла месеца у Каменову, селу пчелара, у организацији друштва пчелара „Млава“ и подружнице Каменово а под покровитељством општине Петровац на Млави.

Окупља више хиљада посетилаца из свих крајева Србије и неких земаља из окружења, пре свега пчелара али и љубитеље меда и других пчелињих производа.

Традиционално је обележава велика продајна изложба опреме за пчеларство, продаја меда и производа од меда, одржавају се стручна предавања, за све заинтересоване организован је обилазак пчелињака а приређује се и културно уметнички програм.

Ова манифестација постала је велика светковина пчелара Србије а и шире. Њом се обележава и почетак нове пчеларске сезоне.

ДАТУМ и МЕСТО одржавања :	НАЗИВ манифестације
01.05.2022. Село Бистрица	Дани воденичара и помелара

Кратак опис манифестације: У организацији „Удружења воденичара и помелара“, Месне заједнице „Бистрица“, Организационог одбора манифестације, Туристичке организације општине Петровац на Млави а под покровитељством општине Петровац на Млави, на Мали Ускрс одржава се традиционална етно-туристичка манифестација „Дани воденичара и помелара“ у селу Бистрица. Манифестацији присуствује велики број посетилаца, а она почиње литургијом у цркви Светог цара Константина и царице Јелене у Бистрици, затим се уз трубаче обилазе воденице и ваљарица. Уз разгледање врши се дегустација здраве хране (качамак, сир, проја, колачи...). У порти Бистричке цркве организује се богат културно-уметнички програм и избор за најлепшу помеларку и за најбољег воденичара, најуређенију воденицу као и такмичење у ручном круњењу кукуруза.

ДАТУМ и МЕСТО одржавања: 07.05.2022. Село Стамница	НАЗИВ манифестације Бачијада
--	---

Кратак опис манифестације: Ова својеврсна привредно-туристичка манифестација, која је постала традиционална сваке године окупила велики број посетилаца и излагача из целог Браничевског округа али и удаљенијих предела Србије. Своје колекције најквалитетнијих раса оваца излажу сточари у стајама посебно припремљеним за ову прилику. Посетиоцима су, поред презентације савремених достигнућа у овој области сточарства, понуђени етно храна као и производи од домаће радиности.

ДАТУМ и МЕСТО одржавања: 14. 05. 2022. Петровац на Млави	НАЗИВ манифестације: Сајам цвећа
--	---

Кратак опис манифестације: Једна од најлепших манифестација у општини јесте Фестивал цвећа. Одржава се у организацији КЈП „Извор“, ТО, ЈП „Паркинг сервис“, КПЦ, под покровитељством општине у мају месецу на Градском тргу и главној улици у Петровцу на Млави.

На манифестацији се окупља велики број како излагача цвећа тако и посетилаца. Ту је пратећи програм у коме учествују удружења жена, воћари, винари, ракијари, произвођачи сувенира и други. За најлепше цветне штандове организатор додељује новчане награде, а након свечаног отварања приређује се богат културно-уметнички програм.

ДАТУМ и МЕСТО одржавања: 21.07.2022. Петровац на Млави	НАЗИВ манифестације Петровачки вашар
--	---

Кратак опис манифестације: Једна од најпосећенијих манифестација у региону је свакако Петровачки вашар. Током два дана одржавања манифестације град посети више хиљада људи. Током манифестације је могуће пробати више локалних специјалитета.

ДАТУМ и МЕСТО одржавања: 30. 07. 2022. Село Кладурово	НАЗИВ манифестације Жумаријада
--	---

Кратак опис манифестације: Жумаријада је етно манифестација посвећена локалном аутентичном јелу ЖМАРЕ. Овај специјалитет је везан за влашку културу и гастрономију и као такав уписан је у Регистар нематеријалног културног наслеђа. Манифестација је такмичарског карактера са богатим културно – уметничким програмом.

ДАТУМ и МЕСТО одржавања : 26.08. и 27.08.2022. Петровац на Млави	НАЗИВ манифестације Рокеријада Музички фестивал
---	---

Кратак опис манифестације: Манифестација у организацији УГ „Фабрика“ која је посвећена младим бендовима и музици. Почиње такмичењем бендова, а завршава се ревијалним концертном. Током трајања манифестације Петровац постаје центар младих и rock and roll звука.

ДАТУМ и МЕСТО одржавања : 21.05.2022. Петровац на Млави	НАЗИВ манифестације: МЕМОРИЈАЛНА ТРКА ДРАГУТИН ТОМАШЕВИЋ
--	---

Кратак опис манифестације: У организацији Спортског савеза општине и Атлетског клуба одржава се меморијал у славу прослављеног првог српског олимпијца Драгутина Томашевића. У главној трци која се одржава под именом нашег прослављеног маратонца, учествују бројни атлетичари из атлетских клубова широм Србије и шире. Трчи се на стази дугој десет километара од села Бистрица до Петровца на Млави.

ДАТУМ и МЕСТО одржавања : 13.04.-20.04.2022. Петровац на Млави	НАЗИВ манифестације: ГУЛИНИ ДАНИ –фестивал глумачких остварења
---	---

Кратак опис манифестације: Смотра глумачких остварења „Гулини дани“ у организацији Културно-просветног центра Петровац на Млави установљена је 2010. године као сећање на Драгољуба Милосављевића Гулу, глумца и једног од најпознатијих Петровчана. Смотра окупља најбоље представе аматерских позоришта из земље и иностранства. Као што и сам назив Смотре говори она се организује у част и славу глумачког позива. У свакој представи се награђује најбоље глумачко остварење, за које глумцу припада Плакета Драгољуб Милосављевић Гула.

ДАТУМ и МЕСТО одржавања : 29. 07. 2022. Рановац	НАЗИВ манифестације: Михољски сусрети села – Рановац 2022.
--	---

Кратак опис манифестације: Програм манифестације је обухватао одржавање једнодневног фестивала традиционалне културе, хране и игре у коме су учествовали представници села са територије општине Петровац на Млави са гостима из села Волуја (општина Кучево) и Осаница (општина Жагубица). Како су житељи општине влашког и српског порекла, култура саме општине представља прави мозаик песме, игре, хране, пића и обичаја. У склопу манифестације биле су представљене и промовисане две културе (влашка и српска), стари обичаји, традиција, гастрономија, песма и игра... Програм манифестације обухватио је све старосне групе становништва (децу и одрасле у песми и игри) и на различите начине објединио и представио локалну културу.

Туристичка организација општине Петровац на Млави врши промоцију свих манифестација које се одржавају на територији општине на сајмовима, фестивалима, ТВ емисијама и путем дигиталних медија.

Сарадња са туристичким организацијама Браничевског округа

Туристичка организација општине Петровац на Млави током 2022. године, наставила је развијену сарадњу са осталим туристичким организацијама Браничевског округа. Започета је реализација пројекта „Успостављање интегрисане туристичке понуде Петровца на Млави и околних општина“. Такође, организован је заједнички наступ на Сајму туризма у Крагујевцу.

Најзначајнији резултати Туристичке организација општине Петровац на Млави током 2022. године су:

- избор Ждрела за једно од три најбоља туристичка села у Србији;
- одобрена финансијска средства од стране Министарства туризма и омладине и започета реализација пројекта „Стварање основе за формирање новог туристичког садржаја у Добрњу – родном селу Војводе Петра Добрњца“;
- улазак Бистричких воденица у ужи избор Програма 7 најугроженијих – Европа Ностра, као једини представник Србије;
- 3 награде на Међународном фестивалу туристичких публикација "Кофер слова";
- изузетно запажена представљања и велика посећеност штанда општине Петровац на Млави на Међународним сајмовима туризма у Београду, Новом Саду, Нишу и Крагујевцу;
- прво и веома успешно представљање на Међународном сајму туризма у Бањалуци, чиме су учињени први кораци за даље позиционирање на туристичком тржишту Републике Српске;
- већи број промотивних емисија на телевизијама са националном фреквенцијом;
- реализација прве фазе пројекта “ Успостављање интегрисане туристичке понуде Петровца на Млави и околних општина“;
- успостављен квалитетан туристички производ општине, повећан број посета и остварених ноћења;
- брендирање и позиционирање Петровца на Млави као атрактивне туристичке дестинације у Србији и региону (осмишљен аутентичан бренд, израђен пратећи штампани пропагандни материјал, израђена VR презентација општине и успона на Via Ferrata, спроведена промотивна кампања);
- 7 нових категорисаних смештајних објеката.

директор

Сузана Милошевић



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ- ИЗВЕШТАЈ О
ИЗВРШЕЊУ БУЏЕТА У ПЕРИОДУ ОД 01. 01. 2022. ГОДИНЕ ДО 31.12.2022. ГОДИНЕ**

РЕДНИ БРОЈ	БРОЈ КОНТА	ОПИС	ИЗНОС ПЛАНИРАНИХ ПРИХОДА И ПРИМАЊА	ИЗНОС ОСТВАРЕНИХ ПРИХОДА И ПРИМАЊА / УКУПНО	ИЗНОС ОСТВАРЕНИХ ПРИХОДА И ПРИМАЊА / РЕПУБЛИКЕ	ИЗНОС ОСТВАРЕНИХ ПРИХОДА И ПРИМАЊА / ОПШТИНЕ
1.		ТЕКУЋИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	18.960	16.355	2.750	13.605
2.	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ	18.960	16.355	2.750	13.605
3.	730000	ДОНАЦИЈЕ, ПОМОЋИ И ТРАНФЕРИ	5.073	2.750	2.750	
4.	733000	ТРАНФЕРИ ОД ДРУГИХ НИВОА ВЛАСТИ	5.073	2.750	2.750	
5.	733200	КАПИТАЛНИ ТРАНФЕРИ ОД ДРУГИХ НИВОА ВЛАСТИ	5.073	2.750	2.750	
6.	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА	13.887	13.605		13.605
7.	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА	13.887	13.605		13.605
8.	791100	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА	13.887	13.605		13.605
9.		УКУПНИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА	18.960	16.355	2.750	13.605
10.		ТЕКУЋИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	18.960	15.118	2.750	13.605
11.	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ	12.580	12.305		12.305
12.	410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	7.684	7.498		7.498
13.	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	5.934	5.825		5.825
14.	411100	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ	5.934	5.825		5.825

15.	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	984	915		915
16.	412100	ДОПРИНОС ЗА ПЕНЗИЈСКО И ИНВАЛИДСКО ОСИГУРАЊЕ	681	617		617
17.	412200	ДОПРИНОС ЗА ЗДРАВСТВЕНО ОСИГУРАЊЕ	303	298		298
18.	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	15	10		10
19.	413100	НАКНАДЕ У НАТУРИ	15	10		10
17.	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	355	354		354
18.	414300	ОТПРЕМНИНЕ И ПОМОЋИ	215	215		215
19.	41440	ПОМОЋ У МЕДИЦИНСКОМ ЛЕЧЕЊУ ЗАПОСЛЕНОГ ИЛИ ЧЛАНОВА УЖЕ ПОРОДИЦЕ И ДРУГЕ ПОМОЋИ ЗАПОСЛЕНОМ	140	139		139
20.	415000	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	82	81		81
21.	415100	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	82	81		81
22.	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАХОДИ	314	313		313
23.	416100	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАХОДИ	314	313		313
24.	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА	4.857	4.792		4.792

25.	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	382	359		359
26.	421100	ТРОШКОВИ ПЛАТНОГ ПРОМЕТАИ БАНКАРСКИХ УСЛУГА	22	13		13
27.	421200	ЕНЕРГЕТСКЕ УСЛУГЕ	108	98		98
28.	421300	КОМУНАЛНЕ УСЛУГЕ	52	52		52
29.	421400	УСЛУГЕ КОМУНИКАЦИЈА	183	182		182
30.	421500	ТРОШКОВИ ОСИГУРАЊА	2	2		2
31.	421600	ЗАКУП ИМОВИНЕ И ОПРЕМЕ				
32.	421900	ОСТАЛИ ТРОШКОВИ	15	12		12
33.	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	5			
34.	422100	ТРОШКОВИ СЛУЖБЕНИХ ПУТОВАЊА У ЗЕМЉИ	5			
35.	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	3.119	3.086		3.086
36.	423100	АДМИНИСТРАТИВНЕ УСЛУГЕ	181	180		180
37.	423200	КОМПЈУТЕРСКЕ УСЛУГЕ	269	269		269
38.	423300	УСЛУГЕ ОБРАЗОВАЊА И УСАВРШАВАЊА ЗАПОСЛЕНИХ	769	769		769
39.	423400	УСЛУГЕ ИНФОРМИСАЊА	724	724		724
40.	423500	СТРУЧНЕ УСЛУГЕ	550	550		550
41.	423600	УСЛУГЕ ЗА ДОМАЋИНСТВО И УГОСТИТЕЉСТВО	141	139		139
42.	423700	РЕПРЕЗЕНТАЦИЈА	385	355		355
43.	423900	ОСТАЛЕ ОПШТЕ УСЛУГЕ	100	100		100

44.	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	1.018	1.017		1.017
45.	424200	УСЛУГЕ ОБРАЗОВАЊА, КУЛТУРЕ И СПОРТА	111	111		111
46.	424600	УСЛУГЕ ОЧУВАЊА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, НАУКЕ И ГЕОДЕТСКЕ УСЛУГЕ	200	199		199
47.	424900	ОСТАЛЕ СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	707	707		707
48.	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	63	60		60
49.	425100	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ ЗГРАДА И ОБЈЕКТА	60	60		60
50.	425200	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ ОПРЕМЕ	3			
51.	426000	МАТЕРИЈАЛ	270	270		270
52.	426100	АДМИНИСТРАТИВНИ МАТЕРИЈАЛ	45	45		45
53.	426300	МАТЕРИЈАЛИ ЗА ОБРАЗОВАЊЕ И УСАВРШАВАЊЕ ЗАПОСЛЕНИХ				
54.	426400	МАТЕРИЈАЛИ ЗА САОБРАЋАЈ	190	190		190
55.	426800	МАТЕРИЈАЛИ ЗА ОДРЖАВАЊЕ ХИГИЈЕНЕ И УГОСТИТЕЉСТВО	20	20		20
56.	426900	МАТЕРИЈАЛИ ЗА ПОСЕБНЕ НАМЕНЕ	15	15		15

57.	480000	ОСТАЛИ РАСХОДИ	39	15		15
58.	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ, ПЕНАЛИ И КАМАТЕ	39	15		15
59.	482100	ОСТАЛИ ПОРЕЗИ	9	7		7
60.	482200	ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ	30	8		8
61.	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ	6.380	4.050	2.750	1.300
62.	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА	6.380	4.050	2.750	1.300
63.	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	6.046	3.717	2.750	967
64.	511200	ИЗГРАДЊА ЗГРАДА И ОБЈЕКТА	5.073	2.783	2.750	33
65.	511400	ПРОЈЕКТНО ПЛАНИРАЊЕ	973	934		934
66.	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	334	333		333
67.	512200	АДМИНИСТРАТИВНА ОПРЕМА	334	333		333
68.		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ	18.960	16.355	2.750	13.605
69.		ТЕКУЋИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	18.960	16.355	2.750	13.605
70.		ТЕКУЋИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ	18.960	16.355	2.750	13.605

Директор
Сузана Милошевић



Suzana Milosevic