

Број 94

Датум 17.03.22 год.

На основу члана 32. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник РС", бр. 129/07, 83/14-др.закон, 101/16 и 47/18) и члана 40. Статута општине Петровац на Млави ("Службени гласник општине Петровац на Млави", бр. 2/19),

Скупштина општине Петровац на Млави, на седници одржаној 15.03.2022. године, донела је

РЕШЕЊЕ

I

Усваја се Извештај о раду Туристичке организације општине Петровац на Млави за 2021. годину са финансијским извештајем и даје се сагласност на Програм рада Туристичке организације општине Петровац на Млави за 2022. годину са финансијским планом.

II

Решење ступа на снагу даном објављивања у "Службеном гласнику општине Петровац на Млави".

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ

Број: 020-46/2022-02

Датум: 15.03.2022. године

ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Миланче Аћимовић



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ**

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2021. ГОДИНУ

ЈАНУАР 2022. ГОДИНЕ

Протекле две године обележила је пандемија, која је утицала на све сфере, па и на туризам. Иако је 2021. година свакако била боља у односу на претходну што се тиче путовања, протекла је у константном праћењу правила за кретања и путовања, која су се мењала – поштравала или пак ублажавала у складу са епидемиолошком ситуацијом. Што се тиче туризма у Србији, 2021. годину је обележио пораст у односу на претходну годину. Бањска места су у Србији 2021. забележила повећање броја туриста за 29 одсто, а планинска места за 20 одсто. Србија може бити оптимистична бар када је у питању домаћи туризам. То нам говори да можемо очекивати даљи раст домаћег туризма у односу на претходне године.

Петровац на Млави је богат туристичким садржајима. Туристички локалитети Млавске терме у Ждрелу, Горњачка клисура, село Бистрица и наша мала „Хомољска Света Гора“ допринели су да у 2021. години остваримо велике резултате и поред пандемије. Број ноћења је у односу на 2020. годину повећан за 66 %. Ово је била прилика да се додатно обиђу предели који до сада нису били посећени у овом броју, и због тога се поред промоције радило на побољшању туристичке инфраструктуре и квалитету саме понуде.

У плану су нови угоститељско-смештајни објекти, а наш задатак је наравно интензивнија промоција самог подручја и уређење садржаја за посетиоце. У наредном периоду очекујемо даље повећање долазака и ноћења, како домаћих гостију, тако и страних, највише из земаља региона.

Објекти у домаћој радиности имају све већу и интересантнију понуду. То више нису куће и собе које су домаћинима биле вишак, већ посебно грађени објекти, циљано сређени за смештај туриста. Општа је оцена да је у периоду од јуна до септембра попуњеност смештајних капацитета у општини била велика, а у дане викенда и изнад очекивања.

Главна активност Туристичке организације у том периоду била је дигитална промоција и промоција туристичких дестинација на електронским медијима. Циљ је био да се привуче што већи број туриста који ове године нису отпутовали на море, да обиђу Србију и општину Петровац на Млави. Са друге стране корона је пореметила планове и активности везане за одржавање једног броја манифестација и наступе на сајмовима широм Србије.

Програм развоја туризма општине Петровац на Млави

У 2021. години урађен је Програм развоја туризма општине Петровац на Млави за период 2021 – 2025. године. Израда Програма поверена је Туристичкој организацији општине. Програм је рађен у складу са Законом о туризму (Службени гласник РС бр. 17/2019), на основу Правилника о садржини и начину израде програма развоја туризма (Службени гласник РС бр. 86/2020), а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије. Након израде Нацрта текста Програма развоја туризма, исти је достављен надлежном Министарству на претходно мишљење. По добијању позитивног

Мишљења Министарства Скупштина општине, у оквиру својих надлежности и у складу са Законом о туризму (члан 12) донела је Одлуку о усвајању Програма развоја туризма општине.

Предмет Програма је општина Петровац на Млави као карактеристично поднебље изузетних природних и културних потенцијала за даљи развој у туристичко – привредном смислу. У изради Програма је учествовао тим људи из различитих области на челу са др Ведраном Лазаревић, а укључени су сви чиниоци развоја туризма, локално становништво и туристи (анкетирани су председници МЗ, власници категорисаних објеката за пружање смештаја у домаћој радиности, угоститељи, туристи...). Обухваћени су сви елементи везани за територију општине Петровац на Млави и целокупно природно и културно наслеђе овог дела Србије, који би уз адекватно спроведене планове могли бити стављени у функцију развоја туризма у периоду реализације Програма.

Урађено је истраживање, дефинисање и представљање могућности развоја туризма на простору општине Петровац на Млави на темељима богатог локалног, традиционалног и културног наслеђа, здраве животне средине и изузетно карактеристичног и атрактивног амбијента, аутентичне гастрономије, мноштва атрактивних садржаја.

Утврђене су јаке и слабе тачке и извршена тржишна анализа, дати предлози могућих правца даљег развоја уз очување и унапређење културног наслеђа и животне средине. Један од циљева Програма који је утврђен је и стварање препознатљивог идентитета на тржишту - брендирање, уз одговарајући маркетинг и промоцију.

Израда Програма развоја подразумевала је сагледавање свих фактора од важности за развој туризма на простору општине Петровац на Млави. Овакав приступ резултирао је приказом постојећег стања на терену, целокупне слике везане за развој туризма, као и даљих корака везаних за идентификовање недостатака и предности општине као дестинације у односу на потенцијалне конкуренте (у земљи и иностранству). Такође, дефинисани су и примарни кораци у развоју општине као потенцијалне туристичке дестинације.

Програм развоја туризма општине Петровац на Млави садржи следеће елементе:

- **Анализа постојећег стања развоја туризма у општини Петровац на Млави**
 - *Кључни показатељи туристичког промета;*
 - *Организација туристичког сектора на нивоу јединице локалне самоуправе;*
 - *Анализа постојећих кључних туристичких производа;*
 - *Анализа понуде туристичко-угоститељских капацитета;*
 - *Анализе људских ресурса у области туризма и угоститељства јединице локалне самоуправе;*
 - *Активности на развоју туристичких производа.*
- **SWOT анализа – предности и недостаци развоја туризма у општини Петровац на Млави**

- Дефинисање кључних туристичких производа општине Петровац на Млави
- Анализа кључних туристичких тржишта од значаја за развој туризма и маркетинг активности општине Петровац на Млави
- Развојни модел, циљеви и пројекције одрживог развоја туризма у општини Петровац на Млави
- Анализа и план конкурентности са предлогом кључних инвестиционих пројеката
- Модел управљања туристичком дестинацијом
- Акциони план 2021-2025.

Програмом развоја туризма општине Петровац на Млави 2021 – 2025. предвиђена је и извесна неминовност да се захтеви потенцијалних туриста мењају и да ће се и даље мењати. Општина као потенцијална туристичка дестинација треба да прати промене и да се прилагођава у складу са својом сегментираношћу тржишта. Уочљиво је да су се на територији општине Петровац на Млави већ профилисали посетиоци који долазе у овај крај и чији се примарни мотиви у великој мери поклапају са модерним глобалним туристичким захтевима везаним за овакве дестинације (здрава животна средина, здрав начин живота, активности на отвореном, адреналинске атракције, релакс садржаји, аутентична гастрономија, културни садржаји...). Овакав однос према развоју туризма на територији општине захтева стални рад на обогаћивању и афирмацији туристичке понуде овог краја и уређењу постојећих и нових туристичких локалитета. Оваквим деловањем, повезивањем и усклађивањем свих чинилаца који утичу на развој туристичке понуде, утицаће се и на квалитет и стицање одговарајућег жељеног имиџа и изборити за место на туристичком тржишту. Самим тим стиче се могућност сталног праћења променљиве туристичке тражње и прилагођавања новим захтевима тржишта, унапређења промоције и пропаганде која утиче на повећање броја туриста, као и боље сарадње на свим нивоима.

Неопходно је у сваком тренутку водити рачуна о стању на туристичком тржишту и вршити потребне анализе и профилисање сегмената који се тичу постојеће и потенцијалне туристичке тражње усмерене ка овом делу Србије. На тај начин, добија се слика понашања потенцијалног госта (односно потрошача), његовог става, афинитета, жеља и типа личности, коме ми можемо одговорити адекватном туристичком понудом у складу са могућностима и капацитетима којима располажемо. Тако ће се створити оквири и за квалитетно маркетиншко размишљање и деловање. Атрактивност општине, односно природни и антропогени потенцијал, као и представљање, стварање идентитета - брендирање, утицаће и на даљи ток постојања на туристичком тржишту.

Основна суштина активности на развоју туристичких производа општине Петровац на Млави треба бити базирана на квалитеној туристичкој основи, садржају и маркетингу (доброј причи и квалитетном имиџу дестинације) односно, туристи је потребно обезбедити добар и квалитетан доживљај. Адекватним позиционирањем и

даљим радом на туристичким производима и различитим садржајима (у складу са Стратегијом развоја туризма РС), општина Петровац на Млави ће се профилисати на туристичком тржишту и моћи на прави начин да одговори захтевима туриста.

У Акционом плану планирана је израда Атласа инвестиционих локација у области туризма. Израђен је Атлас за првих 12 инвестиционих локација у аналогној и дигиталној форми.

1. "ГОРЊАЧКА ПРОМЕНАДА" Путни појас уз Државни пут IIА реда - Пешачка стаза Мало Лаоле - SPA комплекс Ждрело – Горњачка клисура
2. " GREEN WAY " – Туристички коридор Петровац на Млави – Горњачка клисура; Траса напуштене пруге уског колосека од седишта општине до Горњачке клисуре
3. Археолошко налазиште Беловоде у атару села Велико Лаоле – Архео парк "Беловоде"
4. Објект и парцела Старе ОШ у Петровцу - Завичајни музеј и Туристички визиторско-презентациони центар
5. Касарна у Петровцу- Резиденцијално-апартмански комплекс – туристички комплекс са смештајним, спортско рекреативним, угоститељским и комерцијалним садржајима
6. Обале реке Млаве у насељу Петровац на Млави -Туристичко-рекреативна зона река Млава
- 7."Средњовековни град Ждрело – област Митрополија" Остаци Средњовековног града Ждрело – потес Митрополија – црква Богородице Пречисте
8. Излетиште Трест – Излетиште, еко камп и шумски wellness
9. Парцеле Србијашума у Ждрелу изнад језера – Туристичко рекреативни комплекс на падинама Хомољских планина
10. Парцела Железничке станице Мало Лаоле – Угоститељски и спортски садржаји уз коридор
11. Језеро Кореница – Зона језеро Кореница – купалиште и риболов
- 12."ГЛАМПИНГ – АДРЕНАЛИН КОМПЛЕКС КРИЛАЦ" – Туристички комплекс високе категорије са панорамским рестораном

Жмаре - етно бренд

Туристичка организација општине Петровац на Млави добитник је награде „Етно бренд године“ у групи туристичке, културне и гастрономске манифестације – за бренд Кување жмара, коју додељује Економски портал – Privredni.rs и Задружни савез Србије. Награда је уручена Туристичкој организацији Петровац на Млави на свечаној додели 8. јуна 2021. године у Београду.

Промоција у Новом Саду

Почетком јула, на позив Туристичке организације Војводине, одржана је промоција туристичке понуде општине Петровац на Млави у Новом Саду. Промоцији су присуствовали бројни медији и гости, а представљени су туристички садржаји, манифестације, као и аутентични укуси општине Петровац на Млави. Гастро презентацију општине уприличила су удружења жена „Стамничанке“ из Стамнице и „Помељарке“ из Бистрице. За мини концерт и представљање манифестације „Рокеријада“ био је задужен бенд „M&M“. Планинарско друштво „Горњак“ представило је планинарске стазе општине и „Via Ferrata“, а етно музичку нумеру је извела Јана Мичић. Презентација је допринела остваривању бројних контаката и добре сарадње са Туристичком организацијом Војводине (јер је Војводина једно од највећих емитивних тржишта одакле туристи долазе у нашу општину).

Пројектне активности у 2021.

Отворена прва фаза пешачке стазе Мало Лаоле-Бања Ждрело-Горњачка клисура

Почетком децембра свечано је отворена прва фаза пешачке стазе Мало Лаоле-Бања Ждрело-Горњачка клисура у дужини од 2.620 метара. Пројекат „Унапређење услова за развој туризма у општини Петровац на Млави“ финансиран је од стране Министарства привреде и општине Петровац на Млави. Посебан циљ изградње ове пешачке стазе је додатна активација природних туристичких потенцијала које Ждрело, као село у Потхомољу и предворје Горњачке клисуре поседује. Изградњом стазе добили смо модерно уређену и што је најбитније безбедну пешачку саобраћајницу која повезује смештајне капацитете у домаћој радиности, угоститељске објекте и комплексе хотела „Млавске терме“ у Ждрелу. Комплетну пројектну документацију, Студију оправданости изградње стазе, као и припрему документације за конкурсисање код Министарства привреде урадила је Туристичка организација општине Петровац на Млави. Туристичка организација урадила је и дизајн за све информативне табле које су постављене на стази, као и комплетан дигитални материјал за потребе интерактивног тотема. Дуж трасе стазе постављени су информативни панои, путокази туристичке сигнализације и интерактивни тотем са информацијама о свим туристичким потенцијалима у општини и околини. На стази се налази 7 информативних табла (панова). Оне су распоређене дуж стазе, а садржаји дају туристима директан опис туристичких знаменитости у непосредном окружењу, ближој и широкој околини. Табле су модерно дизајниране, са картографским и илустративним елементима које туристима преносе директну графичку слику да би лакше разумели простор и туристичке капацитете у њему. Приказе прате текстуални описи на српском и енглеском језику.

Током 2021. године Туристичка организација је реализовала три пројекта:
Туристичка зона Ждрело, Уређење плаже и Музеј на отвореном Бистрица

У оквиру туристичке зоне Ждрело извршена је санација извора „Ладне воде“, и чиђење терена у непосредној околини. Очишћена је дивља депонија која се налазила на самом улазу у општину на потезу „Митрополија“, преко пута чесме „4 луле“. Такође, уређен је паркинг и приступни пут на потезу „Митрополија“. Постављене су информативне табле у центру села Ждрело и на потезу „Митрополија“, као и путоказне табле на више места у насељу.

Изведени су најнужнији радови на уређењу градске плаже у Петровцу на Млави и плаже у Великом Лаолу.

Постављене су две информативне табле са приказом комплетног етно комплекса „Музеј на отвореном Бистрица“ у центру села Бистрица и поред регионалног пута (на скретању за село), такође израђене су и постављене путоказне табле на најпроектнијим деловима насеља.

Урађено је геомеханичко испитивање тла и комплетна пројектна документација за санацију обала, израду потпорне конструкције, обалоутврде и дрвеног моста на Бистричкој реци код Велике воденице и прибављено Решење о одобрењу за извођење радова.

Набављене су четири гарнитуре за одморишта и 4 кућице-затворене тезге за продају локалних производа, сувенира и производа удружења жена.

Пропагандни материјал

Током 2021. године штампан је промотивни материјал: календари са мотивима старог Петровца и стони календари са мотивима природних лепота општине, промотивни флајери : манифестације, локални укуси, култура и традиција, адреналин и авантура, wellness.

Штампане су и позивнице које прате различите манифестације.

У склопу штампаног материјала намењеног промоцији општине у оквиру кампање „Петровац на Млави – општина са два срца“ израђиване се промотивне фасцикле, кутије, блокчићи, кесе и остали штампани промо материјал. Дистрибуција материјала је вршена на локалним манифестацијама, у угоститељским објектима, на сајмовима, скуповима, презентацијама.

Купљен је и Позадински зид који се користи за опремање штанда Туристичке организације на сајмовима и манифестацијама.

Поред наведеног, израђене су Туристичка мапа општине Петровац на Млави са околином и Планинарска мапа општине које су саставни део пропагандног материјала Туристичке организације, како у дигиталном, тако и у аналогном, штампаном облику.

Туристичка сигнализација и информативне табле

На подручју општине постављена је нова туристичка сигнализација у виду туристичких инфо табли и путоказа и то: У месној заједници Бистрица постављене су две инфо табле и то: код скретања за Бистрицу са регионалног пута за Жагубицу и у центру села са садржајима Музеј на отвореном и Стаза воденица. Постављена су и три туристичка путоказа у центру села, код месне канцеларије и цркве.

У месној заједници Ждрело постављена је двострана табла у центру села која садржи туристичке знаменитости у Ждрелу, као и путоказне табле код Дома културе и код скретања за манастир Решковицу.

На локалитету Митрополија у Горњачкој клисури постављена је табла са информацијама о планинарским стазама и целом комплексу манастиришта, а код манастиришта Митрополија инфо табле са подацима о црквама.

На пешачкој стази „Горњачка променада“ и непосредној близини, постављено је седам табли које садрже туристичке карте које тематски прате туристичке локалитете општине и табле туристичке сигнализације за усмеравање ка туристички атрактивним локалитетима и објектима.

Дигитална промоција

У склопу кампање „Петровац на Млави – општина са два срца“ снимљени су промо филмови кратких форми: о туристичкој понуди општине, о култури, авантури, адреналину и здрављу.

Сарадник Туристичке организације Ненад Лалић и Стамнице направио је снимке дроном о успону на врх Вукана који су емитовани на друштвеним мрежама. Сајт Телеграф је такође у оквиру серијала „365 дана кроз Србију“ емитовао прилог Са Великог Вукана најлепши поглед на Хомоље. Сајт „Звонцара“ снимио је прилог о бициклическој стази Ђовдин – Крилаш- Бела река.

Туристичка организација општине Петровац на Млави је у 2021. години спровела низ активности везаних за дигиталну промоцију. Промоција је вршена путем **два интерактивна тотема**, која су лоцирана на позицијама у градском парку и на шеталишту „Горњачка променада“ у Ждрелу.

Општина Петровац на Млави и Туристичка организација прикључиле су се компанији „Даибау Систем“ д.о.о. на пројекту “Српске архитектонске знаменитости“ ради промоције архитектонских, културних и туристичких знаменитости општине. У тексту под насловом Општина Петровац на Млави ризница непокретних културних добара представљени су следећи објекти са основним подацима : Манастир Витовница, Црква Светог Вазнесења у Петровцу, Комплекс зграда Суда и Општине у Петровцу и Етно село Бистрица.

Туристичка организација сарађује са „CORVUS“ друштвом за аудио и видео продукцију и дистрибуцију доо Београд . Промовишу се догађаји у области привреде,

спорта, културе, сервисних информација и туризма. Објављују се информације значајне за туризам у моделу „Догађаји“ и истицање сваке од унетих информација на насловној страни портала. Сврха овог портала је промовисање Србије у целости кроз преглед актуелних дешавања у свакој општини појединачно у сфери привреде, културе, спорта и свих активности институција и појединаца који доприносе развоју и општем успеху средине у којој живе. Пажња је посебно посвећена туризму. На порталу аСрбија информације из туризма су на нивоу општине заокружене. То значи да је поред представљања манифестација подржаних буџетом општине представљена комплетна туристичка понуда са свим знаменитостима, смештајним капацитетима и ресторанима.

Туристичка организација општине Петровац на Млави презентује туристичку понуду општине путем интернет презентације www.topetrovacnamlavi.com и овим путем пружа потребне информације везане за туризам и локалне атракције овог дела Србије. На овај начин омогућен је и приступ сајтовима РУЦ „Ждрело“, локалних ресторана и сеоских домаћинстава. Сајт је једним делом намењен и туристичким агенцијама ради укључивања општине Петровац на Млави у израду будућих туристичких аранжмана. Завршена је израда и потпуно новог сајта Туристичке организације, који ће бити представљен на предстојећем Сајму туризма у Београду.

Пратећи савремене трендове и тенденцију приближавања млађој популацији Туристичка организација је отворила профиле на друштвеним мрежама. Профили се свакодневно одржавају и на тај начин постиже интерактивна комуникација са заинтересованим корисницима, примају сугестије које побољшавају пословање и врши промоција туризма.

Сајмови

Туристичка организација општине Петровац на Млави представила је туристичку понуду општине на сајму домаћег туризма „Упознај Србију“, који је одржан у Београду, 5. и 6. јуна 2021. године. Сајам је одржан на атрактивној локацији у оквиру тржног центра BIG FASHION у Београду.

Сајам је првенствено намењен промоцији домаћих туристичких дестинација и манифестација, презентацији туристичких садржаја, понуде смештајних и угоститељских капацитета. На овај начин посетиоци су имали могућност да упознају дестинације у Србији, пределе, градове, села, људе и обичаје и да све више путују по Србији.

Туристичка организација општине Петровац на Млави представила је своју туристичку понуду конципирану кроз презентацију садржаја везаних за локалну гастрономију, културу и традицију, манифестације, авантуру, рекреацију и wellness. У склопу саме презентације на Сајму домаћег туризма у Београду представили су се локални произвођачи меда – газдинство „Владић“, „Пчеларство Петровић“, произвођачи вина – „Кућа вина Поповић-Крвије“ и „Миланов подрум – Лопушник“, локални произвођач сапуна и локалних сувенира – „Nappu soap“, као и Планинарско друштво „Горњак“.

Штанд Туристичке организације општине Петровац на Млави био је веома

посећен. Највеће интересовање било је за активни туризам – планинарење и алпинизам, „Млавске терме“, смештај у сеоским туристичким домаћинствима, локалне производе, гастро понуду и етно-сувенире.

Туристичка организација општине Петровац на Млави представила је туристичку понуду општине и на сајму домаћег туризма „Упознај Србију“, који је одржан у Новом Саду 12. и 13. јуна 2021. године.

Туристичка организација општине Петровац на Млави представила је своју туристичку понуду конципирану кроз презентацију садржаја везаних за локалну гастрономију, културу и традицију, манифестације, авантуру, рекреацију и wellness.

Штанд Туристичке организације општине Петровац на Млави у Новом Саду био је веома посећен. Највеће интересовање било је за „Млавске терме“, смештај у сеоским туристичким домаћинствима, активни туризам – планинарење и алпинизам, локалне производе (мед, вино, брашно, природну козметику), гастро понуду и етно-сувенире.

Фестивал Фокус је први фестивал образовања, културе, уметности и спорта који је одржан на платоу испред Пословне школе у Београду крајем јуна. Првог дана фестивала 23. јуна, свој штанд је имала и Туристичка организација која је промовисала туристичке дестинације општине, а представници планинарског друштва „Горњак“ обилазак хомољских врхова. Организатор фестивала је Београдска академија пословних и уметничких струковних студија која обједињује образовање, културу, уметност и спорт истичући значај свих ових сегмената код студентске популације.

Наступом на овим сајмовима примат је и овог пута дат промовисању активног туризма и „Бање Ждрело“ као најатрактивнијег комплекса на територији петровачке општине. Такође, у туристичкој понуди општине значајан акценат дат је популарисању сеоског туризма а посебно квалитетних смештајних капацитета у домаћинствима у Ждрелу и Малом Лаолу. У понуди за туристичку сезону ни овог пута није изостављено представљање етно села Бистрица, са аутентичним, вишестолетним воденицама и ваљавицама као и спомен собом нашег првог олимпијца Драгутина Томашевића.

Као и предходних и ове године видно место је имао верски туризам. Најпосећенији је био манастир Витовница. Осим овог манастира значајну посету имали су и манастири у Ждрелу: Света Тројица и Решковица.

Поред промоције ових дестинација Туристичка организација је посебну пажњу поклонила и афирмацији значајнијих манифестација које се одржавају у општини а свакако да су најзначајније „Бачијада“ у Стамници, „Сабор пчелара“ у Каменову, „Сабор воденичара и помелара“ у Бистрици, „Жумаријада“ у Кладурову и Рокеријада у Петровцу.

Семинари – обуке

Узели смо учешће у програму професионалних обука у сектору туризма и повезаним делатностима, који је организован у оквиру пројекта „Вештине за послове“ Регионалне развојне агенције „Браничево-Подунавље“. Позив је намењен незапосленим младима, женама, становницима сеоских средина и припадницима других осетљивих група из: Голупца, Великог Градишта, Малог Црнића, Петровца на Млави, Кучева, Жагубице, Жабара, Велике Плане и Смедеревске Паланке.

Због епидемијске ситуације са короном током 2021. године одржан је и већи број вебинара на којима су учествовали и представници Туристичке организације. У октобру је у Пожаревцу одржана обука за употребу система Е-туриста са темама: начин уношења, рад, вођења и коришћења централног информационог система у туризму и угоститељству и његовој садржини и врсти података.

У мају у организацији РРА Браничево- Подунавље у Петровцу је одржан семинар „Дигитални маркетинг“ у организацији Академије Оксфорд. Обуку су завршила 2 радника Туристичке организације.

У марту су радници ТО похађали обуку о примени Закона у туризму, Закона о угоститељству и туристичкој инспекцији. У децембру је био семинар о примени сервиса Е- рачун на коме се говорило о начину рада, вођењу и коришћењу сервиса Мој Е – рачун.

Сарадња са медијима

У организацији ТО Петровац на Млави у суботу 18.12.2021. године у емисији „Шареница“ на РТС-у, представљен је део туристичке и културне понуде општине Петровац на Млави.

ТО Петровац је представила туристичку понуду, следила је прича о Бистрици, затим је било представљање позоришта „Драгољуб Милосављевић Гула“ и библиотеке „Ђура Јакшић“. О првом српском олимпијцу Драгутину Томашевићу говорио је његов потомак Радиша Рајковић. У музичком делу емисије наступио је КУД Орешковица.

Туристичка организација била је домаћин представницима емисије „Знање имање“. На 1. каналу РТС-а емитована је емисија „Знање имање“ где су приказани прилози о новом смештају у Малом Лаолу „Скуратенко“, затим како се кувају жмаре у Кладурову, као и какве све ракије и домаће производе можете купити у домаћинству Лукић у селу Дубочка, затим о етно селу Бистрица и произвођачу цвећа Зорану Настасијевићу из Лопушника.

У недељу 11. априла екипа емисије „Са Вањом у планине“, снимала је емисију о „Виа ферати“ у Горњаку. Домаћини су били чланови ПД „Горњак“, Петровац на Млави. Емисија је била емитована на каналу Балкан трип у уторак 20.04.2021.

„Вечерње новости“ објавиле су на читавој страни репортажу о Горњачкој клисури и средњовековном граду Ждрело.

Текст о туристичкој понуди општине Петровац на Млави, у мају 2021. године објавио је портал „Реч народа“

Активност Туристичке организације афирмисана је и у више прилога дописништа РТС из Пожаревца који су углавном емитовани у јутарњем програму и у Београдској хроници, а посебно је била добра сарадња са локалним медијским кућама РТВ Млава и РТВ Браничево које се детаљно испратиле све значајније активности и манифестације Туристичке организације.

Манифестације

Због неповољне епидемијске ситуације са ковидом у 2021. године од значајнијих манифестација нису одржани „Дани воденичара и помелара“ у Бистрици и „Бачијада“ у Стамници.

Тридесета по реду манифестација „Дани млавско-хомољских пчелара“ због актуелне ситуације са короном уместо првог викенда у априлу, одржана је у јуну у Каменову. Организатори ове смотре која се организује у част пчелара су Организациони одбор манифестације, Друштво пчелара „Млава“, Месна заједница Каменово и Туристичка организација општине Петровац на Млави. Током два дана колико је трајала манифестација, Каменово је посетило мање пчелара него ранијих година, али су организатори ипак били задовољни, јер дугогодишња традиција није прекинута. Организациони одбор манифестације најзаслужнијима је за допринос у организацији манифестације поделио признања у виду повеља и захвалница. На једном месту произвођачи су излагали опрему и прибор за пчеларење, пчелари из Каменова продавали мед, а у Дому културе је одржано предавање познатих стручњака из области пчеларства. Организован је и обилазак пчелињака у домаћинствима у Каменову. У недељу је освећена пчеларска сезона и пререзан славски колач, а затим су у завршници манифестације гости обишли културно историјске споменике овог краја.

9. Пролећни фестивал цвећа одржан је у недељу 23. маја 2021. на градском тргу и улици Српских владара на потезу од центра до биоскопа, а организацији КЈП „Извор“, Културно просветног центра, Паркинг сервиса и Туристичке организације општине а под покровитељством општине Петровац на Млави. Манифестација „Пролећни фестивал цвећа“ традиционално се одржава и окупи велики број излагача који у својој понуди имају цвеће, биље, саднице, цветне аранжмане, опрему за хортикултуру, као и најразличитије врсте декоративних материјала за саксије и још много тога.

Планинарско друштво „Горњак“ 30. маја по трећи пут организовало је планинарску акцију „**Стазама Драгутина Томашевића**“ која се надовезује на традиционалну атлетску манифестацију „Трка Драгутина Томашевића“ у част првог српског олимпијца Драгутина Томашевића. Место одржавања акције је село Бистрица – родно место Драгутина Томашевића.

Под покровитељством Општине Петровац на Млави а у организацији мото клуба „MIDNIGHT RIDERS“ од 12. до 14 јула одржан је **мото скуп** у Горњачкој клисури. У суботу 13. јула у музичком делу програма наступили су: легенда југословенског рока Ален Исламовић и рок групе Електрик бенд и Стар лајт.

Петровачки вашар одржан је од 20. до 22. јула у Петровцу на Млави, а посетило га је неколико десетина хиљада људи не само из Србије, већ и читаве Европе. Ово је једна од најстаријих, највећих и најпосећенијих манифестација читавог округа која се одржава под покровитељством општине Петровац на Млави. У главној улици трговци су традиционално постављали тезге са разноврсном робом, док су се забавне игре и кафане налазиле на самом вашаришту. Ово је јединствена прилика да се људи из ових крајева сретну, проведу и осете дух некадашњих вашара, који је деценијама уназад изузетно познат и посећен.

У организацији Месне заједнице Кладурово, Туристичке организације, Културно-просветног центра и Општине Петровац на Млави у недељу 25. јула одржана је по дванаести пут етно манифестација „**Жумаријада**“ у селу Кладурово. „**Жумаријада**“ је такмичење у припреми чувеног влашког специјалитета од овчијег меса које се кува 18 сати уз додавање, кукурузног брашна празилука и масти. Ово јело је једно од најстаријих икада записаних и карактеристично је јер се припрема само у селима на подручју наше општине. У поподневним сатима приређен је пригодан културно уметнички програм.

На делу територије наше општине организована је међународна рели трка „**БОРСКО -БРАНИЧЕВСКИ G.A.G.A. CEZ RALLY**“ од 13-15. августа. Суорганизатори релија су град Бор и општине Петровац на Млави, Жагубица, Кучево, Мајданпек, Велико Градиште и Деспотовац. Трка је стартовала у Великом Градишту у петак 13. августа, а завршена је у Бору, у недељу 15. августа. Возило се укупно 565 километара, а бодовало се за централно европску зону.

Јубиларни 5. по реду фестивал „**Рокеријада**“ у организацији УГ „Фабрика“ одржан је у Петровцу на Млави. Фестивал почео у четвртак 26. августа свирком за добродошлицу бендова у летњој башти КПЦ-а. Петак је био резервисан за такмичарске бендове, док је субота била резервисана за афирмисане бендове Ритам нереди и Вива вокс. Задња два дана одвијала су се на градском тргу.

Манифестација **Витовнички сабор** – Велика Госпојина 2021. одржана је у суботу 28. августа у Витовници. Организатори манифестације су Месна заједница Витовница, КУД „Талеј Витовнички“ Витовница и Удружење жена „Мидре“ Витовница. После литургије у манастиру Витовница одржан је дефиле фолклорних група и културно уметнички програм у Дому културе.

У организацији друштва пчелара „Млава“ и у сарадњи са Културно просветним центром, Завичајним музејом, ЈКП “Паркинг сервис”, Туристичком организацијом, КЈП „Извор“ а под покровитељством Општине Петровац на Млави, 2. септембра на Градском тргу, одржана је изложба меда и производа од меда под називом **„Мед извор здравља“**. Манифестација је још једном потврдила да општина Петровац на Млави подржава рад пчеларских домаћинстава и удружења а пчеларство једно од шанси за развитак и напредак општине.

Туристичка организација општине Петровац на Млави подржала је манифестацију Планинарског савеза Србије **„ Дан пешачења – Србија 2021.“** Она је одржана 11. септембра у организацији Планинарског друштва „Горњак“ и одвијала се по брдима изнад Петровца. С обзиром на пандемијске околности овогодишња акција је реализована на посебан начин. Уместо масовног окупљања и поласка на пешачење сви заинтересовани планинари и грађани могли су у мањим групама или појединачно да се крећу уређеним и обележеним стазама. У промоцији ове акције упућен је проглас у коме се каже да је пешачење од изузетног значаја за здравље и имунитет појединца и колектива као и за одржавање менталне хигијене са жељом да се пешачење претвори у добру навику.

У суботу 11. и недељу 12. септембра у Каменову, одржана је 15. Трка теренских возила „ТАТА 2021“. Трка теренских возила **„ТАТА 2021“** је кружна трка. Стаза (1 круг) је дугачка око 2500 м и специјално направљена за трку off-road возила. У суботу су извлачене стартне позиције и вожене су квалификације, а у недељу одржана је кружна трка у трајању од 5 сати. У оквиру трке, у сарадњи Ауто мото клуба „Нас тата пустио“ и Клуба „Brothers on the wheels“, у недељу је по први пут у Петровцу на Млави организован мини скуп модификованих аутомобила. Организатор догађаја је Ауто мото клуб “Нас тата пустио“ уз подршку Општине Петровац на Млави и спонзора.

У Трновчу је, у суботу 09. октобра, одржана манифестација **„Купусијада 2021“**. Најбољи учесници у кувању купуса освојили су пригодне награде. Такмичење је одржано поред регионалног пута Петровац – Пожаревац.

У сусрет новогодишњим и божићним празницима Туристичка организација приредила је традиционални **Новогодишњи сајам на платоу – тргу Бате Булића у Петровцу** на Млави у периоду од 15. децембра до 15. јануара. За потребе одржавања сајма Туристичка организација купила је четири дрвене кућице за излагање етно производа које су биле постављене на градском тргу. Кућице ће имати вишеструку

намену, односно сврху туристичког пункта, сувенирница, продајних пунктова локалних производа, производа удружења жена. На сајму су учествовали удружења и произвођачи етно хране, меда, ракије, вина, као и предмета домаће радиности, који су своје производе понудили купцима по повољнијим ценама. Успешну организацију

РЕДНИ БРОЈ	БРОЈ КОНТА	ОПИС	ИЗНОС ПЛАНИРАНИХ ПРИХОДА И ПРИМАЊА	ИЗНОС ОСТВАРЕНИХ ПРИХОДА И ПРИМАЊА / УКУПНО	ИЗНОС ОСТВАРЕНИХ ПРИХОДА И ПРИМАЊА / ОПШТИНЕ
---------------	---------------	------	---	---	--

сајма помогла је локална самоуправа која је јавну површину за одвијање сајма уступила Туристичкој организацији без накнаде.

Сарадња са чиниоцима у локалној средини

Туристичка организација општине Петровац на Млави остварила је у 2021. години пуну сарадњу са чиниоцима у локалној средини, првенствено са онима чији је циљ бављење туризмом и развој туризма у општини. У реализацији постављених задатака Туристичка организације је наилазила на велико разумевање и подршку одговорних општинских структура и функционера, тако да је тиме у многоме био олакшан наш рад.



Сузана Милошевић

директор

Сузана Милошевић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ
ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ БУЏЕТА У ПЕРИОДУ ОД 01. 01. 2021. ГОДИНЕ ДО 31.12.2021.
ГОДИНЕ

1.		ТЕКУЋИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	15.299	15.118	15.118
2.	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ	15.299	15.118	15.118
3.	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА	15.299	15.118	15.118
4.	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА	15.299	15.118	15.118
5.	791100	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА	15.299	15.118	15.118
6.		УКУПНИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА	15.299	15.118	15.118
7.		ТЕКУЋИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	15.299	15.118	15.118
8.	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ	11.036	10.859	10.859
9.	410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	7.089	7.052	7.052
10.	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	5.958	5.950	5.950
11.	411100	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ	5.958	5.950	5.950
12.	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	899	873	873
13.	412100	ДОПРИНОС ЗА ПЕНЗИЈСКО И ИНВАЛИДСКО ОСИГУРАЊЕ	625	662	662

14.	412200	ДОПРИНОС ЗА ЗДРАВСТВЕНО ОСИГУРАЊЕ	274	211	211
15.	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	10	10	10
16.	413100	НАКНАДЕ У НАТУРИ	10	10	10
17.	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	142	139	139
18.	414100	ИСПЛАТА НАКНАДА ЗА ВРЕМЕ ОДСУСТВОВАЊА С ПОСЛА НА ТЕРЕТ ФОНДОВА	1		
19.	414400	ПОМОЋ У МЕДИЦИНСКОМ ЛЕЧЕЊУ ЗАПОСЛЕНОГ ИЛИ ЧЛАНОВА УЖЕ ПОРОДИЦЕ И ДРУГЕ ПОМОЋИ ЗАПОСЛЕНОМ	141	139	139
20.	415000	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	80	80	80
21.	415100	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	80	80	80
22.	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА	3.935	3.796	3.796
23.	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	473	423	423
24.	421100	ТРОШКОВИ ПЛАТНОГ ПРОМЕТА И БАНКАРСКИХ УСЛУГА	36	34	34
25.	421200	ЕНЕРГЕТСКЕ УСЛУГЕ	141	122	122

26.	421400	УСЛУГЕ КОМУНИКАЦИЈА	153	139	139
27.	421500	ТРОШКОВИ ОСИГУРАЊА	8	8	8
28.	421600	ЗАКУП ИМОВИНЕ И ОПРЕМЕ	95	95	95
29.	421900	ОСТАЛИ ТРОШКОВИ	40	25	25
30.	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	2.104	2.077	2.077
31.	423100	АДМИНИСТРАТИВНЕ УСЛУГЕ	180	180	180
32.	423200	КОМПЈУТЕРСКЕ УСЛУГЕ	155	155	155
33.	423300	УСЛУГЕ ОБРАЗОВАЊА И УСАВРШАВАЊА ЗАПОСЛЕНИХ	94	93	93
34.	423400	УСЛУГЕ ИНФОРМИСАЊА	560	560	560
35.	423500	СТРУЧНЕ УСЛУГЕ	472	447	447
36.	423600	УСЛУГЕ ЗА ДОМАЋИНСТВО И УГОСТИТЕЉСТВО	88	87	87
37.	423700	РЕПРЕЗЕНТАЦИЈА	495	495	495
38.	423900	ОСТАЛЕ ОПШТЕ УСЛУГЕ	60	60	60
39.	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	771	718	718
40.	424200	УСЛУГЕ ОБРАЗОВАЊА, КУЛТУРЕ И СПОРТА	140	140	140
41.	424600	УСЛУГЕ ОЧУВАЊА	81	81	81

		ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, НАУКЕ И ГЕОДЕТСКЕ УСЛУГЕ			
42.	424900	ОСТАЛЕ СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	550	497	497
43.	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	110	103	103
44.	425100	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ ЗГРАДА И ОБЈЕКТА	20	20	20
45.	425200	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ ОПРЕМЕ	90	83	83
46.	426000	МАТЕРИЈАЛ	477	475	475
47.	426100	АДМИНИСТРАТИВНИ МАТЕРИЈАЛ	62	62	62
48.	426300	МАТЕРИЈАЛИ ЗА ОБРАЗОВАЊЕ И УСАВРШАВАЊЕ ЗАПОСЛЕНИХ	3	3	3
49.	426400	МАТЕРИЈАЛИ ЗА САОБРАЋАЈ	265	265	265
50.	426800	МАТЕРИЈАЛИ ЗА ОДРЖАВАЊЕ ХИГИЈЕНЕ И УГОСТИТЕЉСТВО	25	25	25
51.	426900	МАТЕРИЈАЛИ ЗА ПОСЕБНЕ НАМЕНЕ	122	120	120
52.	480000	ОСТАЛИ РАСХОДИ	12	11	11
53.	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ, ПЕНАЛИ И КАМАТЕ	12	11	11
54.	482100	ОСТАЛИ ПОРЕЗИ	12	11	11
55.	500000	ИЗДАЦИ ЗА	4.263	4.259	4.259

		НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ			
56.	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА	4.263	4.259	4.259
57.	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	2.804	2.801	2.801
58.	511200	ИЗГРАДЊА ЗГРАДА И ОБЈЕКТА	1.839	1.837	1.837
59.	511400	ПРОЈЕКТНО ПЛАНИРАЊЕ	965	964	964
60.	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	769	768	768
61.	512200	АДМИНИСТРАТИВНА ОПРЕМА	432	432	432
62.	512600	ОПРЕМА ЗА ОБРАЗОВАЊЕ, КУЛТУРУ И СПОРТ	337	336	336
63.	513000	ОСТАЛЕ НЕКРЕТНИНЕ И ОПРЕМА	690	690	690
64.	513100	ОСТАЛЕ НЕКРЕТНИНЕ И ОПРЕМА	690	690	690
65.		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ	15.299	15.118	15.118
66.		ТЕКУЋИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	15.299	15.118	15.118
67.		ТЕКУЋИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ	15.299	15.118	15.118



[Handwritten signature]